

保定银行股份有限公司

2024 年度履行社会责任报告

2024 年是全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神的重要一年，是国家实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是新时代进一步全面深化改革、推进中国式现代化的起始之年。同时，2024 年是保定银行加速改革进程的一年，是谋划新一轮战略规划的一年，是扎实推进高质量发展的一年。保定银行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实中央、省市委重大决策部署，在强化党管金融基础上，全力做好金融服务“五篇大文章”，切实履行社会责任，展现企业责任担当。

一、服务地方经济，推动高质量发展

一是支持重点项目建设。坚持服务地方、服务民生宗旨，充分发挥我行服务本土经济的作用。2024 年，我行分别向高新区、莲池区、竞秀区等多个县市区投放贷款，全力保障地区经济发展资金需求，最大限度地支持了全市重点民生项目建设，收获了良好的社会效益。**二是服务实体经济发展。**充分发挥地方银行的责任担当，以金融赋能实体经济，着力打通经济增长过程中的堵点难点断点，助力地方重点民营企业、重点制造企业、小微企业经济发展，大力支持全市重点企业以及企业重点项目建设，为企业发展提供强有力的资金保障。**三是加强政银**

企合作。以全市“伙伴银行”创建为契机，组织行内分支机构对接各地工业园区、县域特色产业集群等，发挥金融保障作用，助力实体企业稳健发展；搭建银企合作对接平台，依托“智慧医院”“智慧校园”项目建设，深入推进银政、银医、银校合作，组织覆盖面广、多层次的银企洽谈会，推动实现银企共生发展、互利共赢。

二、创新产品体系，深化乡村振兴

一是助力地方优势产业。紧密围绕区域发展规划与产业布局，配套研发7大系列30余款普惠涉农金融产品，重点投向阜平种养殖、易县旅游、安国中药材、高阳毛纺织、定州再生资源、高碑店新发地农产品等优势产业，提供更加精准、高效的金融服务，推动了“三农”产业繁荣发展。**二是创新金融服务模式。**深入贯彻落实国家乡村振兴战略，持续探索符合农村经济发展特点的金融服务模式，将整村授信作为金融服务创新的关键举措，与竞秀区大激店村签约，并持续推进其他关键村的整村授信工作，提高农村金融服务的精准度和覆盖面，助力解决村民生产、生活中的资金难题。**三是推进信贷产品创新。**依托“保定小院”项目示范点进行新产品培育孵化，推进信贷产品创新。其中，“保行惠贷”实现了移动作业、线上运营、自动审批、智能贷款等全链条业务功能；“科技赋能贷”“科创贷”为“专精特新”、科创型中小微企业创新发展提振赋能；“营运车贷”实现了交通运输行业客户的批量拓展；“收单贷”

有效增强了客户的黏性，提升了我行综合金融服务能力。

三、发展绿色金融，助力“双碳”目标

一是优化金融产品体系。为深入贯彻落实国家“双碳”战略部署，保定银行一直高度重视绿色金融工作，成立绿色金融专项工作组，围绕绿色基础设施、清洁能源、节能降碳等重点领域，优化信贷资源配置，创新金融产品体系，助力实现经济发展与生态环境保护的双赢局面。**二是发展绿色信贷业务。**结合保定市“全国碳中和产业之都”建设目标，我行推出“金支点·再生贷”“乡村振兴·光伏贷”“绿色工厂贷”等特色产品，精准对接企业绿色转型需求，大力提升绿色低碳发展和低碳转型的信贷支持力度，做优、做细绿色信贷全流程服务。**三是推动绿色经营管理。**将“双碳”要求纳入经营管理全过程、各领域，全力服务降碳、减污、扩绿、增长协同推进，支持本地经济绿色转型，为新时代建设品质为先的新保定做出积极贡献，为实现“双碳”目标、建设美丽中国贡献保行力量。

四、推进业务转型，优化民生服务

一是推动数字化转型。上线运行收单系统、个人和企业手机银行、微信银行等重要业务系统，提升客户体验与业务办理效率，为用户提供更加便捷、高效、安全的数字金融服务；银行还推进了保定市首笔数据资产质押贷款的落地，为中小微企业提供了更为便捷的融资途径。**二是驱动数智化创新。**加快推进信用风险预警系统建设，以大数据赋能前瞻性风险管理，构

建更加精准、高效的前瞻性风险监测体系，不断提升数智化风险管理水平；银行新一代反洗钱系统、交易反欺诈及账户分类分级系统的成功上线，受到了中国人民银行河北省分行高度肯定，在保障客户资金安全、防范金融犯罪等方面发挥了重要作用。**三是扎实推进业务转型。**精准对接企业需求，稳步推进跨境业务综合管理系统建设，预计将在 2025 年第二季度前正式开办跨境业务；与中国人寿保险公司合作，上线两大类型保险产品，满足客户多样化养老需求；全力助推居民社保卡发行，32 家网点获批社保卡发卡资质，取得 21 个区县代发社会保险养老资金资格，基本实现市区县域全覆盖；科学研判市场变化，适度增加持仓资产久期，抓住上半年及年末债券急速下行机会，获得较好收益。

五、普及金融知识，守护消费权益

一是加强金融知识宣传。2024 年保定银行不断加大金融知识宣传普及，开展“3·15 消费者权益保护教育宣传”“高管讲消保”“行长讲消保”等活动，为客户讲解消费知识，增强客户金融消费素养和金融安全意识，帮助消费者提升金融认知水平，彰显金融温度。**二是提升客户参与感。**为提升客户的资金风险意识，提高公众对非法集资等金融诈骗行为的防范能力，保定银行举办防范非法集资短视频征集大赛，并在保定银行官微展播获奖作品，用实际行动维护消费者权益，提升消费者对非法金融活动的识别能力和防范意识。**三是开展主题金融活动。**

开展以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的“金融教育宣传月”活动，并作为牵头行在定州北方循环经济示范园区、河北金融学院现场举办教育活动，让更多消费者更懂得权益保护的重要性，受到省市监管部门高度评价，提升了银行的社会影响力。

六、保障员工福祉，激发团队活力

一是重视企业人才培养。积极组织劳动模范、先进工作者、柜面服务先进单位、服务之星等评优评先活动，大力挖掘、树立并宣传先进典型；持续完善人才培养机制，建立健全多层次、系统化的培训体系，结合岗位需求和员工职业发展规划，定期开展岗前培训、专业技能培训、管理能力培训、跨部门轮岗培训等，确保员工在不同发展阶段都能获得相应的学习机会。**二是树立以人为本理念。**开展了“心系职工健康、工会在行动线上职工健康培训”“单身青年职工联谊活动”“青年干部职工机关公文写作大赛”等各类关心关爱职工活动，关注员工身心健康和职业成长，打造温暖和谐的工作环境，让每位员工都能感受到归属感和幸福感；建立劳模先进动态登记台账，通过劳模慰问金回访、重大节日慰问、定期健康体检等各项工作，进一步提升劳模服务管理水平。**三是丰富职工文化生活。**鼓励员工在工作之余积极参与上级工会和金融系统等开展的各类文体活动，通过文化建设增强团队凝聚力，促进企业文化的传承与发展，并且在省市组织的各项文体比赛中多个项目创造了历史

最好成绩，充分展现了保定银行青年队伍团结向上的协作意识、坚韧不拔的拼搏精神和永不言弃的斗争意志。

七、强化品牌建设，彰显社会担当

银行高度重视品牌建设，始终将品牌宣传作为防范声誉风险的重要举措，全面塑造地方银行的良好社会形象，依托多元化宣传渠道，携手多家主流媒体开展深度合作，全方位展现企业形象和干部员工昂扬向上的精神风貌，积极履行社会责任与使命担当。保定银行深度参与城市文化体育活动，主动融入地方经济发展和品质生活之城建设，积极投身“恋乡·和美乡村”骑行活动、“君乐宝 2024 保定马拉松”、第十二届保定市金融博览会、“保定银行燃情盛夏演唱会”等四项全市重点文化体育活动，以实际行动助力乡村振兴、促进体育事业发展、服务地方经济建设，提升了保定银行的品牌影响力和社会知名度。

2024 年，保定银行在砥砺前行中收获成果，在责任担当中书写发展新篇章。展望未来，保定银行将始终牢记初心使命，坚定履行社会责任，全面贯彻新发展理念，构建更加多元、可持续的金融服务场景，以金融高质量发展为主线，以服务实体经济为根本宗旨，坚持稳中求进的工作总基调，不断提升金融服务能力，加快建设现代金融体系，推动金融与实体经济深度融合，开创新时代金融工作新局面。