

中国人民银行保定市中心支行(征信管理科)

保银征信〔2017〕3号

关于印发《2017年保定市征信 宣传教育工作细化方案》的通知

人民银行各县（市）支行，中国农业发展银行保定分行，各国有商业银行保定分行，各股份制商业银行保定分行，中国邮政储蓄银行保定市分行，河北省农村信用社联合社保定办事处，保定银行，河北银行，沧州银行，北京银行，邢台银行，张家口银行，邯郸银行，天津银行保定分行：

为深入贯彻落实石家庄人民银行2017年征信制度宣传工作要求，组织做好全市征信制度宣传工作，现将《2017年保定市征信宣传教育工作细化方案》印发给你们，请遵照执行。

附件：2017年保定市征信宣传教育工作细化方案

中国人民银行保定市中心支行征信管理科

2017年5月22日



中国人民银行保定市中心支行办公室

2017 年 5 月 22 日印发

附件

2017 年保定市征信宣传教育工作细化方案

为全面贯彻落实 2017 年人民银行征信工作会议精神，提高社会诚信意识，根据总行及省行诚信文化教育、征信文化建设、征信标准化、宣传调研、动产融资统一平台和中征应收账款融资服务平台（以下简称“平台”）宣传等方面的工作部署，结合辖内实际，现制定本方案。

一、宣传教育工作原则

以诚信文化和征信文化引领制度建设、制度宣传、调研和培训工作，强化政策引导、检查考核和媒体宣传三方面的组织管理，加强与地方政府和有关部门沟通，形成机制合力。通过宣传教育目标管理和网络体系实践，做到宣传工作“季季有重点，月月有活动，常常上媒体”、“目标实施出精品，整合资源见效能，形式创新惠民生”，实现征信宣传常态化和长效化。因地制宜，开拓宣传渠道，夯实专题宣传活动基础，促进院校设置征信课程工作新突破。坚持集中宣传步调一致，反应迅速，舆情应对得力；日常宣传突出特色，讲究实效。做到集中宣传有声势，重点宣传掀热潮，热点宣传出新意，信息反馈有深度，平台宣传和应用结合，促进企业和社会公众诚信意识的全面提高，进一步改善全市的诚信

环境和金融生态环境。

二、宣传教育工作任务

（一）加强正面宣传和舆情引导。各行要加强对征信市场发展总体规划实施工作的正面宣传引导，为征信管理工作稳中求进创造良好的社会舆情环境。根据征信市场发展总体规划，在有序推进个人征信市场准入，统筹协调企业征信市场、信用评级市场规范发展，强化对征信系统接入机构监督管理的过程中，深刻领会和全面贯彻总行领导确定的征信管理应坚持的“独立第三方、政治上正确、保护信息主体权益”三个原则，积极采取各种方式，借助广播、电视、报纸、网络等多种媒体加强正面宣传，加强舆情引导，创造一个良好的社会舆情环境。同时，建立健全征信舆情应急预案等内控制度，监测征信热点和敏感问题，第一时间发现辖内舆情并应对得力。

（二）做好征信制度和标准化工作。认真落实《征信业管理条例》（以下简称“条例”）及各项配套制度，完善内控制度和全流程管理细化落实机制，狠抓制度和标准落实。同时，组织落实好征信从业人员定期培训和考核制度，实现网点宣传、业务咨询、互联网站宣传等征信工作的制度化、规范化。主动参与上级行的征信标准化工作，组织开展新颁布标准的宣传、贯彻，推动标准的实施、应用。

（三）发挥政府作用，推动平台宣传推广工作开展。各

行要根据《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》(以下简称“纲要”)文件精神,总结宣传征信成果;加强政府部门沟通协调,探索建立平台应用推广联席会议制度,合力推进平台应用;争取对征信体系建设的理解支持,加大对征信教育、平台推广应用、小微企业和农村信用体系建设的推动力度。

(四)继续发挥好人民银行的核心作用,做好征信宣传教育工作。组织金融机构、征信机构、评级机构等单位大力倡导“唯信、唯实、团结、创新”的征信文化核心价值观,充分认识诚信文化教育的重要意义、工作目标和原则,开展“兴业立身、诚信为本”全民行动,强化“爱岗敬业、忠于职守、严守信用、奉公守法”的职业道德教育以及全民道德教育和社会公德教育,弘扬法治精神、树立公民守法意识;加大对征信主体权益和征信知识宣传力度,引导社会公众学习和掌握征信及其相关知识,提升国民信用水平。一是要持续开展诚信文化、信用文化和征信文化宣传教育,凝聚征信人的精、气、神,激发征信人的归属感、荣誉感、使命感,进一步提升征信管理和服务水平。二是要结合征信管理和服务各项工作,实践创新,让信用文化建设融入征信管理和征信市场发展的全过程,促进形成健全的管理制度,养成优良的工作作风,树立诚信的行业氛围。三是切实做好信息反馈,充分发挥人民银行和各地官方网站的作用,加强征信栏目建

设，提升宣传效果。四是加大征信宣传检查力度，落实好征信宣传教育工作各项要求。

（五）发挥金融机构和征信机构主体作用，做好针对客户的征信宣传工作。一是全市范围内继续落实好人民银行和金融机构联动宣传机制及市级金融机构征信典型案例季度报告制度，细化落实方案，确保金融机构网点 100%全覆盖；二是夯实金融机构从业人员培训制度化、常态化管理基础上，积极开展征信宣传网络体系研究和创新实践，继续通过各网点业务问询、大厅展示、播放征信知识宣传片、柜台摆放以及邮寄征信宣传材料等多种形式进行宣传，鼓励一线人员除发放征信宣传材料外，口头告知机构和个人与所办业务相关的征信知识；三是因地制宜，积极开展“五进”（即进机关、进社区、进乡村、进企业、进校园）宣传、征信典型案例普法宣传和服务“三农”征信宣传活动，在少数民族聚集区、展会现场、旅游景区开展特色宣传活动；四是积极开展平台宣传和需求调研，完善网点与企业使用平台一对一的跟进辅导机制，推动核心企业与平台系统对接、融资；五是要发挥诚信文化传播中的示范作用，研究诚信文化教育公益基金建设方式方法，深入开展青年诚信体系相关课题研究，推动形成诚实守信的文化氛围。六是积极协助、探索制定针对高校助学贷款生开设征信课程的方案，加强与校方沟通，共同推进课程开设和征信宣传教育基地建设。

（六）组织评级机构、小额贷款公司、融资性担保公司等机构全面开展征信相关知识宣传培训。在本机构办公场所开展宣传的同时，以本机构互联网站开辟宣传专栏、短信、对账单等方式积极开展形式多样的宣传活动，确保全面参与。

（七）继续做好《中国人民银行 发展改革委 教育部 共青团中央关于进一步做好诚信文化教育工作的通知》的落实工作。一是与发改委、教育局、团委等有关各方一起，持续推进联系工作制度，加强组织领导，建立各方联动、协同推进、注重长效的诚信文化教育工作机制；加强与团委的协调联动，形成诚信文化教育合力，从专业教育和普及教育两方面推进征信文化教育工作。二是坚持“诚信教育从娃娃抓起”的理念和做法，继续深入开展校园诚信文化教育活动，继续推进高校征信宣传教育的常态化和制度化，进一步拓宽宣传教育渠道，广泛开展主题鲜明、形式多样的征信知识普及教育活动，将征信知识教育纳入社会生活各个方面。三是制定工作计划和时间表，年内尽早在院校开设征信选修课程。四是以征信文化宣传产品播放和“信之风”征信组歌传唱活动为切入点，调动和发挥好一线征信业务人员的积极性和创造性，形成研究征信文化、参与诚信文化建设良好氛围。

（八）加大调研力度，认真做好信息反馈和交流工作。各行要应紧紧围绕征信管理的中心工作，加强对《现代征信

学》、《征信业管理条例》等征信理论知识和法规制度的学习研究，制定年度课题研究计划，组织精干力量加强对社会关注问题的调查研究；高质量开展基础性调研工作，并将研究成果应用于培训和宣传教育。积极开展征信文化理论与实践、辖内征信市场发展中存在的制度性问题、征信法律制度实施过程中的问题、《条例》配套制度、征信标准化和平台调研工作，开展问卷调查等活动，了解重点、热点和宣传难点问题；监测征信热点、敏感问题和反映国内征信业发展情况和最新动态，第一时间发现辖内舆情并应对得力，及时向保定人行征信管理科报告；积极发挥《征信》、《中国征信》以及《征信工作简报》的交流平台作用。

三、各季度宣传教育工作重点

第一季度：组织开展保定市 3.15 诚信文化教育和征信专题宣传活动，整合业务资源开展网点征信宣传，做好平台宣传推广和阶段性总结。

第二季度：调研与宣传结合，提升工作水平。围绕中心工作，以诚信文化教育工作和“信用记录关爱日”活动工作重点，做好计划和实施安排，推进在高校开设征信课程和建立宣传教育基地等长效机制建设工作，积极开展形式多样、内容丰富的征信标准化培训、制度宣传、调研活动。组织做好征信文化宣传产品展播、征信组歌文艺汇演活动，大力宣传人民银行征信体系建设的历程、意义及取得的成果，提高

人民银行征信工作在全社会的认知度和权威性。同时，深入开展核心企业系统平台对接调研摸底和培训活动，加大宣传推广力度，采取召开金融机构座谈会、举办平台推介会、加强金融服务和沟通反馈、制定标准化操作流程等方式方法，帮助更多中小企业解决融资问题。

第三季度：继续开展专题宣传活动，对征信制度宣传工作落实情况抽查、督导，以从业人员培训促进工作制度化和规范化落实；开展诚信文化有奖征文、高校征信选修课程、教育基地建设，大力宣传征信系统对社会和经济发展的典型案例和积极作用，全面完成调研任务；引导核心企业平台融资，积极配合征信中心推动核心企业、商业银行开展系统对接，拓宽中小企业融资渠道。

第四季度：全面总结征信宣传成果，全面完成平台宣传推广任务，在全市形成“学征信、懂征信、用征信”的浓厚氛围。

四、宣传工作要求

（一）高度重视，加强组织协调。各金融机构要按照宣传方案的要求，加强领导，统筹规划，保障人力、物力、财力的支持；制定细化方案，明确工作目标和责任人，狠抓管理落实，务求实效，争取取得良好的社会反响和积极的社会效应。

（二）抓住重点，做出亮点。各金融机构要结合本单位

特点，因地制宜，确定年度宣传工作的重点、亮点项目，组织开展针对性强、具有一定影响力和感召力的宣传教育活动。各金融机构要完成有深度的征信文化理论与实践、辖内征信市场发展中存在的制度性问题和征信法律制度实施过程中的问题调研文章各 1 篇，完成《条例》配套制度或征信标准化调研报告 1 篇；各级单位开展征信宣传参与媒体要达到 3 家以上（要求媒体级别与组办宣传单位的级别相同）；积极组织辖内金融机构开展 1 次形式多样、内容针对性强的征信知识普及教育、组歌传唱和汇演活动。并且，要完成 1 项创新性征信文化建设工作。

（三）各金融机构至少推动 1 家核心企业与平台达成对接意向，积极配合征信中心推动相关商业银行等资金提供方与平台开展系统对接；至少推动新增 1 条规模以上供应链（链上至少 3 家上下游企业，且促成融资至少 10 笔）加入平台开展业务。

（四）提高信息反馈质量。各金融机构要设专人负责征信宣传教育工作，及时上报信息、调研文章、图片和光盘及影像资料等宣传教育材料，保证时效性和质量；第一时间发现辖内舆情，在舆情发生后 6 小时内上报保定人行征信管理科，同时，做到舆情应对得力。

（五）请各金融机构 6 月 1 日前上报 2017 年度征信宣传教育工作细化方案和计划表（见附表 1），每月末上报本月

征信宣传教育工作总结和《征信宣传活动统计表》(见附表 2、3), 11 月 20 日前上报全年宣传工作总结和报表。按保密办通知要求, 自 2017 年 5 月 1 日起我行互联网邮箱全部暂停使用, 各金融机构将总结和统计表上报至河北金融机构电子公文系统: 邸彩君/征信管理科/中国人民银行保定市中心支行/中国人民银行保定市中心支行。

附表1:

征信宣传教育活动计划表

填报单位:										制表时间:									
序号	分支行名称	征信文化宣传主题和时间	征信文化宣传主题和内容计划	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间	计划完成时间
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			

填报人:

注释: 人民银行分支机构填报时分别列明本单位的人民银行和金融机构的分支单位以及征信机构情况, 金融机构、征信机构填报时分别列明下辖各分支单位情况。

附表2:

征信宣传教育活动统计表二

报表单位:		仙居县传教局统计报表一																							
序号	分支行名称	征信文化理论研讨活动主题	征信文化实践活动主题和内容	参与单位名称	完成时间	征信标准创建情况	参与单位名称	完成时间	征信标准创建情况	参与单位名称	完成时间	开展征信标准创建工作	完成时间	开展征信必修课程或进修课程在高校名称	课程名称	开发时间	在境内分支行和机构开展征信文化教育、征信知识普及及教育活动和教育基地建设情况	参与单位名称	完成时间	征信理论宣传、征信文化产品展播、征集等情况	参与单位名称	完成时间	征信理论宣传、征信文化产品展播、征集等情况	参与单位名称	完成时间
1																									
2																									
3																									
4																									
5																									
6																									
7																									
8																									
9																									
10																									
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									

填表人:

填表人:

注釋：人民銀行分支機構填報時分別列明本單位下轄人民銀行和金融機構的各分支單位以及徵信機構情況，金融機構、徵信機構填報時分別列明下轄各分支單位情況。

